

1. 11월 및 12월 수출전망 및 여건

1. 11월 및 12월 수출전망

(단위:백만불)

품 목	'15년		'16년					
	11월		10월		11월 ^e		12월 ^e	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
가전	863	△17.8	1,035	△2.6	950	10.1	900	4.0
TV(부품포함)	277	△32.9	329	△11.0	280	1.2	260	△2.3
정보기기	643	△3.9	787	7.1	730	13.5	750	15.3
보조기억장치	252	11.1	415	17.1	370	46.9	380	52.3

* 조업일수(일) : ('15.10)23.0→(11)23.0→(12)24.0, ('16.10)22.5→(11)24.0→(12)24.5

2. 11월 수출여건

① 가전

◆ 가전수출 비수기(11월~12월) 시즌임에도 불구하고 프리미엄급 제품 위주 수출 및 전년동기간 최저실적 기록으로 10.1% 증가 전망

□ (단가·물량) 10월 TV 수출은 프리미엄 제품 수요 증가로 전년동월 대비 물량은 25.0% 감소, 단가는 40.3% 증가

* TV 평균수출단가(\$): ('16.6)224 → (7)233 → (8)310 → (9)294 → (10)325

* TV 수출물량(천대): ('16.6)421 → (7)373 → (8)306 → (9)364 → (10)382

□ (세부품목) 프리미엄 TV를 중심으로 글로벌 시장 수요 호전 지속, 국내기업은 선점 프리미엄 제품 중심으로 전략 강화 중

* LG전자, 초프리미엄 제품군 브랜드 'LG시그니처'를 필두로 3분기 가전사업 부문 견조한 실적 기록

: (TV사업부) 초고화질(UHD) TV, OLED TV 등 프리미엄 모델 판매증가로 분기 사상 최대 영업이익(3,815억원) 및 최고 영업이익률(9.2%) 기록

(생활가전사업부) 에어컨 판매호조와 유럽, 아시아 지역 매출 증가로 영업이익(3,428억원) 전년동기대비 39.6% 증가

- (주요지역) 미국(완제품), 베트남(부분품) 수출은 확대될 전망이다, EU와 중국 등은 감소 전망

* '16.10월 가전 지역별 수출액 및 증감율(백만불) : (미국)274(30%), (EU)162(△4%), (중동)137(△9%), (중국)103(△27%), (멕시코)80(△21%), (베트남)51(10%), (일본)44(22%)

2 정보기기

◆ PC교체 및 업그레이드 의한 관련 부분품 및 SSD 수요확대로 13.5% 증가 전망

- (단가·물량) 일반 소비자용 SSD 수요확대로 물량은 전년동월대비 17.1% 증가, 단가는 0.8% 감소

* SSD 평균수출단가(\$) : ('16.6)109 → (7)95 → (8)104 → (9)105 → (10)116

* SSD 수출물량(천대) : ('16.6)3,290 → (7)3,111 → (8)3,345 → (9)3,664 → (10)3,568

- (세부품목·지역) 전체 SSD 판매량의 90% 가까이 일반 소비자용이 차지하고 있으며, 신제품 출시(10월) 효과로 수요 증가

* '16.2Q, 글로벌 SSD 판매량 약 3,370만대로 전분기대비 9.5% 증가, 전년동기대비 41.2% 증가(트렌드포스)

* '16.10월 컴퓨터부품 수출액(백만불, %) : 중국 74(12↓), EU 12(35↓), 일본 7(43↑)

* '16.10월 보조기억장치 수출액(백만불, %) : 중국 173(31↓), 미국 109(80↑), EU 57(127↑)

3. 12월 수출여건

1 가전

◆ 가전수출 비수기(11월~12월) 시즌임에도 프리미엄급 수요증가로 4.0% 증가 전망

- (단가·물량) 선진시장 및 신흥시장 TV 수요가 기대에 못 미치며 '16년 글로벌 TV수요는 정체하지만 프리미엄 제품은 성장 전망

* 글로벌 TV 판매량(백만대, 전년대비, IHS) : ('14)235→('15)226(3.7%↓)→('16)223(1.7%↓)

* ('15년) 프리미엄 4K UHD TV 성장률 173%, 인치당 단가 상승률 30%, ('16년) 4K TV 성장으로 금액기준 전체 TV 시장 점유율 49% 차지 전망

□ (세부품목·지역) 고가의 프리미엄 제품 위주의 세계시장 선도 지속

* 삼성전자 퀀텀닷 TV의 73%가 커브드 TV로 판매

* '16.2Q기준, 글로벌 커브드 TV 업체점유율(IHS)

: (삼성전자) 68.7%, (TCL) 7.5%, (하이센스) 7.5%, (LG전자) 5%, (창홍) 4.5%

2 정보기기

◆ 연말시즌을 앞두고 PC 부분품, SSD 수요가 중국 및 북미지역 중심 수요증가로 15.3% 증가 전망

□ (단가·물량) PC교체수요 증가로 관련 부분품 및 국내업체가 선점하고 있는 SSD 수요증가

* 글로벌 SSD 업체별 점유율('16.2Q기준, 트렌드포스)

: (삼성전자)40.8 → (웨스턴디지털/샌디스크)13.6 → (라이트온)9.7 → (킹스톤)9.4
→ (인텔)6.8 → (도시바)6.0 → (마이크론)3.7

□ (세부품목·지역) PC 생산거점인 중국 및 일반 소비자용 SSD 주요 수요처인 북미 지역 중심으로 수출

* SSD 평균용량 : 일반 소비자용 278GB, 기업용 1TB