

1. 10월 및 11월 수출전망 및 여건

1. 10월 및 11월 수출전망

(단위:백만불)

품 목	'15년		'15년		'16년			
	10월		11월		10월 ^e		11월 ^e	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
가전	1,062	△19.6	863	△17.8	980	△7.7	950	10.1
TV(부품포함)	370	△24.8	277	△32.9	300	△18.9	280	1.2
정보기기	735	4.4	643	△3.9	710	△3.4	680	5.7
보조기억장치	355	23.5	252	11.1	360	1.5	270	7.2

* 조업일수(일) : ('15.10월)23.0→(11월)23.0, ('16.10월)22.5→(11월)24.0

2. 10월 수출여건

① 가전

◆ 해외 연말시즌을 앞두고 프리미엄 제품 및 관련 부분품 先수출 증가에도 불구하고, 중국 국경절(10.1~10.7) 등 주요국 연휴 영향으로 7.7% 감소 전망

□ (단가·물량) 9월 TV 수출은 프리미엄 제품 수요 증가로 전년동월 대비 물량은 19.3% 감소, 단가는 24.6% 증가

* TV 평균수출단가(\$): ('16.5)267 → (6)224 → (7)233 → (8)310 → (9)294

* TV 수출물량(천대): ('16.5)403 → (6)421 → (7)373 → (8)306 → (9)364

□ (세부품목) 프리미엄 TV를 중심으로 글로벌 시장 수요 호전 지속, 국내기업은 선점 프리미엄 제품 중심으로 전략 강화 중

* 삼성전자, '16.3Q LCD TV 판매량 10% 성장 전망(2Q 판매량 1천만대)

□ (주요지역) 미국(완제품), 베트남(부분품) 수출은 확대될 전망이나, EU와 중국 등은 감소 전망

* '16.9월 가전 지역별 수출액 및 증감율(백만불): (미국)266(15%), (EU)152(△38%), (중동)120(△16%), (중국)111(△26%), (멕시코)80(△54%), (베트남)54(14%), (일본)52(6%)

2 정보기기

◆ 컴퓨터 부분품 및 SSD 수요 확대가 정보기기 수출증가를 견인하고 있으나, 신규 패블릿(갤럭시노트7, V20, 아이폰7 플러스 등) 출시에 의한 태블릿PC 등 수요 감소로 3.4% 감소 전망

□ (단가·물량) 일반 소비자용 SSD 수요확대로 물량은 전년동월대비 77.3% 증가, 단가는 13.6% 감소

* SSD 평균수출단가(\$) : ('16.5)115 → (6)109 → (7)95 → (8)104 → (9)105

* SSD 수출물량(천대) : ('16.5)2,247 → (6)3,290 → (7)3,111 → (8)3,345 → (9)3,664

□ (세부품목·지역) 일반 소비자용 SSD 신규 출시효과로 미국을 중심으로 SSD 수요증가 전망

* (삼성전자) 세계에서 가장 빠른 성능의 일반 소비자용 SSD 960 시리즈 2종 50개국 순차 출시(10월)

* '16.9월 컴퓨터부품 수출액(백만불, %) : 중국 82(3↓), EU 15(20↓), 일본 5(28↑)

* '16.9월 보조기억장치 수출액(백만불, %) : 중국 181(20↓), 미국 124(163↑), EU 42(87↑)

3. 11월 수출여건

1 가전

◆ 연말시즌을 앞두고 프리미엄급 제품 위주 수출로 10.1% 증가 전망

□ (단가·물량) 중국/중남미 등 TV 보급사업이 마무리되고, UHD TV로 수요가 확대되면서 대화면 프리미엄급 제품 위주로 수출

* LCD TV 평균 크기(SNE리서치) : ('15.8월) 40" → ('16.4월) 41" → ('16.8월) 42"

* '16년 상반기 55" TV 출하량 : 13백만대(36%↑) (55" 이상 대형TV 67% 비중)

□ (세부품목·지역) 고가의 프리미엄 제품 위주의 선진시장 수요증가 전망

* 글로벌 OLED TV 판매량(천대, IHS)

: ('15.上) 76 (한국 70, 중국 6) → ('15.下) 260 (한국 244, 중국 15, 기타 0.6)

→ ('16.上) 254 (한국 242, 중국 11, 기타 0.3) → ('16.下) 576 전망

2 정보기기

◆ 연말시즌을 앞두고 미주지역 중심 수요증가로 5.7% 증가 전망

- (단가·물량) 고사양PC 부분품, 개인용SSD 수요는 증가하나 단가 하락세 지속
 - * 노트북 SSD 탑재율(% , DRAM Exchange) : ('15) 25 → ('16) 33
 - * 128GB SSD 가격추이(달러, IHS) : ('12) 130 → ('16) 30

- (세부품목·지역) 주요 수요처인 중국, 북미 지역 중심으로 수출
 - * (개인용 SSD) 삼성전자 시장점유율 50% 이상 차지
 - (기업용 SSD) 삼성전자 독점, 후발업체 출시시작(인텔, 웨스턴디지털, 도시바 등)