

CEO Report

I . 산업경제 Focus 2

- 전기자동차 시장현황 및 주요정책

- 세계시장 규모
- 주요국 지원정책
- 업체동향

II . 2016년 5월 ICT산업 수출입 통계 7

III . KEA 주요소식 10

I 산업경제 Focus

전기자동차 시장현황 및 주요정책

< 요약 >

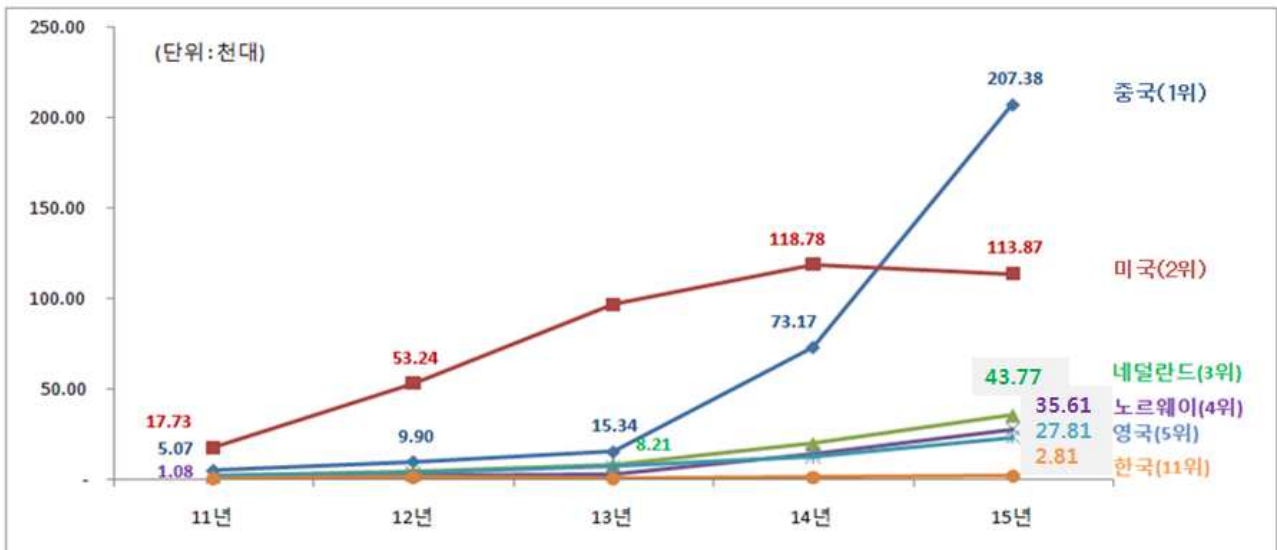
- 배터리 전기자동차(BEV), 플러그인 하이브리드 전기자동차(PHEV), 수소연료 전기자동차(FCEV)를 포함한 세계 전기자동차(EV) 누적 판매량 126만대('15년기준)
 - * 세계 7개국(노르웨이, 네덜란드, 스웨덴, 덴마크, 프랑스, 중국, 영국)에서는 전체 자동차 판매대비 전기자동차 비중이 1%를 웃돌고 있으며, 노르웨이는 23%, 네덜란드는 10% 내외의 높은 점유율 기록
- 전기차 급증과 함께, '15년에는 전기차 전원공급장치(EVSE)의 새로운 시행준칙 확산
 - * EU를 중심으로 세계 각국 정부는 직접투자나 민관 공조를 통해 전기자동차 충전시설에 대한 접근성 제고 및 정책지원 강화 노력
- 이동거리 단축과 대중교통을 통한 신속한 이동에 초점이 모아지고 있는 도시화 최적 구조 및 환경오염 최소화 관점에서 전기차는 미래의 지속 가능한 교통시스템의 중추로 인식

* BEV(Battery Electric Vehicle), PHEV(Plug-in Hybrid Electric Vehicle), FCEV(Fuel Cell Electric Vehicle)

1 세계시장 규모

(단위 : 천대, 전년대비(%))

구분	'14			'15			'15년 누적	
	판매량	비중	증감률	판매량	비중	증감률	대수	비중
전체자동차	84,460	100.0	4.2	86,000	100.0	1.8	-	-
전기자동차	323.7	0.4	58.8	550.1	0.6	70.0	1,256.9	100.0
1 중국	73.2	22.6	377.0	207.4	37.7	183.4	312.3	24.8
2 미국	118.8	36.7	22.8	113.9	20.7	△4.1	404.1	32.1
3 네덜란드	15.1	4.7	△32.7	43.8	8.0	190.1	87.5	7.0
4 노르웨이	19.8	6.1	141.0	35.6	6.5	79.9	70.8	5.6
5 영국	14.6	4.5	316.6	27.8	5.1	90.7	49.7	4.0
6 일본	32.3	10.0	11.8	24.7	4.5	△23.6	126.4	10.1
7 독일	12.8	3.9	79.5	23.2	4.2	81.5	49.2	3.9
8 프랑스	12.6	3.9	31.0	22.8	4.1	80.6	54.3	4.3
11 한국	0.1	0.0	△88.3	2.8	0.5	3,914.3	4.3	0.3
- 기타	24.5	7.6	113.6	48.2	8.8	97.1	98.3	7.8



* Global EV Outlook 2016 (OECD/IEA, '16.5월)

* 전기자동차(EV) : 배터리 전기자동차(BEV), 플러그인 하이브리드 자동차(PHEV) 기준

2 주요국 지원정책

- 중국 : '신에너지차 보급전략('13년)' 중심으로 중앙정부 지원 ('20년까지 500만 대 보급목표)

인센티브	최대 6만 위안까지 구매보조금 지원 및 구매세(10%) 면제('14년)
인프라	'20년까지 충전기 450만대 설치 계획
연구개발	시범사업에 69.5억 위안(약 1.2조원) 지원

- 미국 : '전기차 지원정책('11년)' 발표, 생산/인프라/구매 등 지원강화

인센티브	전기차 구매시 세금감면, 40개 이상 주에서 추가 인센티브 제도 운용
인프라	8억 달러 투자(연방정부 4억 달러, 기업 매칭펀드 4억 달러 등)

* 캘리포니아, 뉴욕, 오리건, 코네티컷, 버몬트, 매사추세츠, 로드아일랜드, 메릴랜드 등 8개 주는 '배출가스 제로 자동차 동맹(ZEV)'을 맺고 '50년까지 내연기관 자동차의 신규 판매금지 목표

* 배출가스 제로자동차 동맹(ZEV, Zero Emission Vehicle Alliance)

: 친환경차 도입을 가속화하기 위한 국가별/지방정부간 동맹('15년)으로, 독일·영국·네덜란드·노르웨이 등 일부 유럽 국가와 캐나다(퀘벡주), 미국(8개주) 참여

○ 네덜란드 : ‘전기차 활성화 계획’(‘11년~‘15년) 시행 및 내연기관차
신차 판매금지 법안 의회 통과(‘25년)

인센티브	구매비용의 최대 50% 보조, 도로세 면제 등 각종 세제혜택
인프라	충전소 확대(무료주차, 무료충전 가능)
연구개발	카투고(Car2Go, 전기차 렌트 서비스) 시행(‘11년~)

○ 노르웨이 : 세계최초 전기차와 수소전기차만 신규판매 허용정책
실시(‘25년)

인센티브	일반차에 부과되는 구매세와 25%의 부가세 등 모든 세금 면제
인프라	충전기가 포함된 전용 주차장 무료 운영

○ 일본 : ‘차세대자동차전략2010’으로 ‘20년까지 전기차 100만대,
친환경 차량비중 최대 50% 목표

인센티브	내연기관차와 가격차이의 50% 보조금 지급(최대 100만엔)
인프라	충전기 가격 50% 지원
연구개발	연구 개발기반 시설에 투자

○ 독일 : 민관합동 국가 ‘e-모빌리티 플랫폼’ 구성, ‘20년까지 전기차
100만대 보급 목표

인센티브	‘20년까지 구매보조금 총 20억 유로 제공 계획 (EV 구매자 4천유로, PHEV 구매자 3천유로 지원 등)
인프라	‘20년까지 7천개의 급속 충전시스템, 2.8만개의 일반 충전시설 목표
연구개발	전기 구동장치, 배터리 등 연구개발비 지원

* 유로6 미충족 디젤(경유) 차량 도심 진입 금지 추진(‘16년)

* 유로6 : EU가 자동차 대기오염을 줄이기 위한 목적으로 도입한 디젤(경유)차량
배기가스 배출 규제법으로, 차량 주행 시 질소산화물 배출량이 0.08g/km 이하로 제한

○ 프랑스 : 인센티브제도 강화 및 충전 인프라 확대

인센티브	슈퍼보너스(Super Bonus) 제도 강화 (‘15년 이상된 차량을 처분하고 친환경차량 구매시 최대 1만유로 지원)
인프라	‘30년까지 개인용 및 공용 충전 인프라(700만개) 설치 계획

- 한국 : 전기차 사용화 시대의 기반조성을 위한 종합대책('14년)으로 '20년까지 20만대 보급 및 세계시장 점유율 10% 이상 목표

인센티브	구매시 최대 2천만원(정부지원금 1.4천만원, 지자체 보조금 8백만원) 지원 취득세, 개별소비세, 교육세 등 세금 최대 400만원 감면
인프라	충전소 1,400개 구축 목표, 완속충전기 설치비 최대 800만원 지원
연구개발	전기차 5대 핵심기술에 222억원 투자

3 업체동향

① 테슬라 (미국)



- 로드스터('08년) → 세단모델 S('12년)
→ SUV 모델 X ('15년) → '모델3'('16.4월) 출시
- * 보급형 전기차 '모델3'는 파격적 디자인, 우수한 주행성능, 저렴한 가격 등으로 예약 판매 일주일 만에 32만대 판매

② 닛산 (일본)



- 'Leaf'로 전기차 시장에서 선구적 입지구축, 미쓰비시자동차 인수('16년)로 전기차 사업확대
- * 'Leaf' 글로벌 누적 판매량 21만대 돌파('16.2월)
- * 닛산의 BEV, 미쓰비시의 PHEV 등 각 업체의 장점을 살려 다양한 차종 개발 및 해외 시장개척 강화 예정

③ 르노 (프랑스)



- 유럽 전기차 판매 1위 메이커로 Twizy, Zoe, SM3 Z.E 등 다양한 전기차 개발 및 보급
- * 최대 주행거리가 240km로 늘어난 신형 Zoe 출시 등 전기차 발전에 지속적인 투자 진행
- * 전기차 포뮬러 경주인 포뮬러 E에 참여하면서 관련 기술을 향후 도로용 전기차에 접목 계획

④ BMW (독일)



- '20년까지 차세대 전기차 개발에 집중 전략
- * 순수 전기차를 포함해 하이브리드 전기차와 같은 7개의 BMW i 모델을 선보일 계획('16년)
- * 그 외에도 수소 연료 전기차의 지속적인 개발 진행

⑤ GM (미국)



- '17년까지 미국내 전기차 50만대 판매목표
- * 전기차 브랜드(Volt, Bolt 등)와 전동차 차량의 친환경 버전(Malibu HEV, Cadillac PHEV 등)으로 시장 대응

⑥ BYD (중국)



- 세계 전기차 판매량 1위로, 40개국 200여개 도시에 진출하여 전기차 보급·운영
- * 순수전기차 버스(K9), 택시(e6), 하이브리드 전기차 자가용(Qin, Tang 등) 시리즈 공급
- * 'e6'와 'Qin'이 베이징시 친환경차 장려모델로 선정('16년)
- * 전기버스 K9 한국 판매시작('16. 2월)

⑦ JAC Motors (중국)



- 중국 최초 전기차 생산업체로 6종의 전기차를 선보였으며, iEV6S 등 전기차 신모델 지속 출시
- * 중국내 기업 가운데 가장 많은 18,000대의 누적 시범 운행 기록 보유('15년)
- * 삼성 SDI가 신모델 iEV6S에 배터리 공급

⑧ 현대·기아자동차 (한국)



- 저가부터 고가까지 전기차 수요를 다양하게 공급할 수 있는 브랜드 전략 로드맵 수립
- * 1단계('16년) : 아이오닉(주행거리 191km) 출시
- * 2단계('18년) : SUV 전기차(주행거리 320km) 출시
- * 3단계('20년) : 제네시스 브랜드 럭셔리 세단 (주행거리 500km) 출시

Ⅱ 2016년 5월 ICT산업 수출통계

‘16. 5월 ICT수출 요약

□ (총괄) '16. 5월 ICT 수출은 131.3억 달러로 전년 동월대비 9.9% 감소

* ICT 수출 증감률(%) : ('16.1월)△17.8 → (2월)△9.9 → (3월)△5.0 → (4월)△14.3 → (5월)△9.9

□ (품목별) 반도체는 시스템반도체 수요 부진에도 메모리반도체 증가로 감소세 완화(4.4% 감소), 휴대폰은 스마트폰, 부분품 동반 하락으로 16.6% 감소, 디스플레이패널은 중국업체의 출하량 확대에 따른 단가하락으로 24.7% 감소, D-TV는 올림픽 특수에 따른 프리미엄 제품 및 부품 증가로 8개월 만에 증가 기록(14.1% 증가)

□ (지역별) 미국/베트남은 증가, 중국/중남미/EU/일본은 감소

- 미국은 휴대폰, 반도체, D-TV 등이, 베트남은 반도체, 디스플레이패널, D-TV가 수출 증가 전인
- 중국은 반도체, 디스플레이패널 등 부분품 중심으로 감소

5대 품목	억 달러	증 감	비 중	5대 국가	억 달러	증 감	비 중
반도체	48.9	△4.4	37.2	중 국	67.8	△12.4	51.6
휴대폰	22.9	△16.6	17.4	미 국	16.5	8.5	12.6
패 널	22.0	△24.7	16.8	베트남	12.2	17.5	9.3
정보기기	5.9	△0.7	4.5	E U	7.4	△7.1	5.6
D-TV	3.6	14.1	2.7	일 본	3.2	△42.4	2.4

□ 국내 무역규모

(단위 : 억 달러, %)

구 분		2015년		2016년	
		5월	1~5월	5월 ^P	1~5월 ^P
수출	전체산업	423.3 (△11.0)	2,219.5 (△5.7)	397.8 (△6.0)	1,964.2 (△11.5)
	ICT	145.8 (3.1)	710.4 (0.4)	131.3 (△9.9)	629.3 (△11.4)
수입	5월	360.4 (△15.4)	1,856.7 (△15.9)	327.0 (△9.3)	1,584.9 (△14.6)
	1~5월	68.9 (1.2)	369.8 (5.6)	70.5 (2.4)	359.8 (△2.7)
수지	5월	62.9	362.8	70.8	379.4
	1~5월	76.9	340.6	60.8	269.5

□ 주요 품목별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2015년			2016년				
				5월 당월		1~5월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	172,866	-1.9	100.0	13,133	-9.9	62,932	-11.4	100.0
정보통신기기	152,217	-1.1	88.1	11,565	-10.1	55,338	-11.1	87.9
○전자부품	104,072	-2.5	60.2	7,784	-10.3	37,284	-14.4	59.2
- 반도체	62,916	0.4	36.4	4,889	-4.4	23,409	-8.9	37.2
· 메모리반도체	33,785	-0.6	19.5	2,798	7.4	12,715	-6.3	20.2
· 시스템반도체	23,133	2.7	13.4	1,522	-25.6	8,071	-16.5	12.8
- 디스플레이	32,504	-6.8	18.8	2,197	-24.7	10,415	-26.4	16.5
- 전자관	11	-55.8	0.0	1	-23.8	4	-18.2	0.0
- 수동부품	1,681	1.7	1.0	136	-6.0	661	-10.7	1.1
- 접속부품	6,512	-4.6	3.8	543	16.3	2,697	-0.1	4.3
- 기타전자부품	160	-12.8	0.1	13	5.0	62	-12.4	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,047	0.2	4.1	587	-0.7	2,876	-5.9	4.6
- 컴퓨터	377	-50.6	0.2	21	5.2	104	-42.4	0.2
- 주변기기	5,896	8.1	3.4	514	-1.4	2,455	-5.6	3.9
· 보조기억장치	3,574	25.1	2.1	257	-22.0	1,266	-23.2	2.0
· 프린터	681	1.8	0.4	126	56.5	297	2.5	0.5
· 모니터	1,270	-16.4	0.7	106	24.3	781	50.8	1.2
- 컴퓨터부품	501	-9.1	0.3	39	28.0	244	30.8	0.4
- SW 및 콘텐츠*	273	1.5	0.2	13	-34.4	72	-19.6	0.1
○통신 및 방송기기	32,919	10.7	19.0	2,596	-14.2	12,373	-0.2	19.7
- 통신기기	31,787	7.8	18.4	2,466	-18.0	11,731	-4.8	18.6
· 유선통신기기	668	-12.1	0.4	60	29.3	285	2.6	0.5
· 무선통신기기	31,119	8.3	18.0	2,407	-18.7	11,445	-4.9	18.2
휴대폰(부분품 포함)	29,033	9.8	16.8	2,285	-16.6	10,590	-5.1	16.8
- 방송국용 기기	1,132	351.1	0.7	130	557.4	643	760.7	1.0
○영상 및 음향기기	7,418	-23.0	4.3	532	4.0	2,511	-16.1	4.0
- 영상기기	5,300	-25.1	3.1	394	14.4	1,760	-14.9	2.8
· TV	5,009	-26.1	2.9	362	14.1	1,630	-16.5	2.6
LCD TV	1,156	-16.2	0.7	95	4.8	436	-12.4	0.7
TV 부분품	3,803	-26.8	2.2	254	14.0	1,150	-20.3	1.8
- 음향기기	1,224	-18.8	0.7	72	-20.5	377	-31.4	0.6
- 기타 영상음향기기	894	-14.9	0.5	65	-14.2	374	-0.6	0.6
· 셋탑박스	280	-8.2	0.2	13	-33.9	102	-6.9	0.2
○광자기매체	760	1.2	0.4	66	22.1	295	3.0	0.5
정보통신응용·기반기기	20,649	-7.4	11.9	1,569	-8.8	7,594	-13.4	12.1
○의료정밀광학기기	8,566	-3.4	5.0	580	-24.3	2,687	-29.8	4.3
○가정용 기기	4,528	-12.3	2.6	361	0.6	1,771	-9.8	2.8
○사무용 기기 및 장비	352	-20.9	0.2	27	-23.3	121	-18.8	0.2
○전기 장비	7,203	-7.9	4.2	601	7.2	3,015	6.4	4.8
- 일차전지 및 축전지	4,701	-4.0	2.7	406	12.0	2,011	10.4	3.2

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

□ 주요 지역별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2015년			2016년				
	금액	증가율	비중	5월 당월		1~5월 누적		
				금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	172,866	-1.9	100.0	13,133	-9.9	62,932	-11.4	100.0
○ 아시아	130,727	3.0	75.6	9,723	-12.1	46,755	-12.7	74.3
- 중국(홍콩포함)	93,985	3.8	54.4	6,779	-12.4	32,036	-14.7	50.9
- 일 본	5,150	-16.7	3.0	318	-42.4	1,525	-39.8	2.4
- ASEAN	24,047	10.6	13.9	2,090	-0.4	10,413	3.4	16.5
· 싱가포르	4,662	-12.7	2.7	345	-18.2	1,704	-15.2	2.7
· 인 니	698	-11.8	0.4	57	12.0	271	-11.5	0.4
· 말 런	1,922	-8.9	1.1	171	8.1	740	-9.5	1.2
· 태 국	1,107	-7.8	0.6	76	-9.3	388	-20.7	0.6
· 베트남	12,022	40.0	7.0	1,222	17.5	6,208	31.3	9.9
- 대 만	4,568	-19.0	2.6	372	-13.6	1,595	-29.1	2.5
- 인 도	2,677	13.0	1.5	139	-34.7	1,072	6.4	1.7
○ 북미	17,124	-2.8	9.9	1,687	7.9	7,763	17.1	12.3
- 미 국	16,465	-2.6	9.5	1,649	8.5	7,576	18.5	12.0
- 캐나다	565	-4.0	0.3	31	-10.0	151	-21.2	0.2
○ 유럽	12,096	-24.4	7.0	841	-12.1	4,206	-14.7	6.7
- EU	10,145	-23.8	5.9	740	-7.1	3,665	-11.4	5.8
· 영 국	1,139	-18.1	0.7	64	-34.6	331	-26.5	0.5
· 독 일	1,693	-23.1	1.0	144	15.9	675	-1.2	1.1
· 프랑스	563	-21.7	0.3	45	-15.2	228	2.5	0.4
· 이탈리아	284	-34.6	0.2	27	9.5	120	-0.0	0.2
- 러시아	641	-44.7	0.4	41	11.3	195	-18.1	0.3
○ 중동	4,296	-12.6	2.5	310	-13.1	1,530	-20.1	2.4
- 사우디	658	29.8	0.4	38	-37.8	219	-19.0	0.3
- UAE	1,257	-21.7	0.7	103	-12.3	511	-5.6	0.8
○ 중남미	7,568	-20.6	4.4	472	-16.8	2,247	-37.2	3.6
- 브라질	2,357	-41.5	1.4	183	21.2	773	-48.1	1.2
- 멕시코	4,277	-8.7	2.5	223	-35.3	1,123	-35.7	1.8
- 칠 레	145	-19.9	0.1	14	-4.9	52	-21.2	0.1
○ 대양주	625	-11.8	0.4	67	67.9	299	20.9	0.5
- 호 주	528	-14.6	0.3	57	63.9	249	15.5	0.4
○ 아프리카	419	-17.5	0.2	34	-4.4	131	-25.7	0.2
○ 브 릅 스	78,511	-1.6	45.4	5,163	-19.4	25,731	-20.8	40.9

III KEA 주요소식

□ 중국 글로벌 5대 IT기업 방문 (2016. 6. 27(월) ~ 6.30(목))

- 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)는 중국 글로벌 5대 IT기업인 Haier, Hisense, BYD, ZTE, TCL 방문 및 업무협의를



< Haier >



< Hisense >



< BYD >



< ZTE >



< TCL >

< 중국 글로벌 5대 IT기업 >

- Haier : 가전제품을 주력으로 하는 중국 최대 전자제품 제조기업으로, 세탁기, 냉장고, 에어컨, TV 등 96개 가전분야에서 1만 5,100개 품목 생산
- Hisense : 중국 TV업계의 선두주자로, TV시장 중국 1위·세계 4위 업체('15년)
- BYD : 배터리 제조사로 시작하여 전기차 시장에 진입('03년)했으며, 현재 40개국 200여개 도시에 진출하여 전기차 보급
- ZTE : 중국의 전기통신 장비 및 시스템 기업으로, 스마트폰 시장점유율 세계 10위·미국 4위 업체('15년)
- TCL : 중국 종합 가전 기업으로, TV(세계 3위), 스마트폰(세계 6위), 에어컨(중국 5위), 세탁기(중국 6위), 냉장고(중국 10위) 등을 생산