

CEO Report

I . 산업경계 Focus 2

- 중국 대표 가전기업 현황(굴기)

II . 2016년 6월 ICT산업 수출입 통계 5

III . KEA 주요소식 8

I 산업경제 Focus

중국 대표 가전기업 현황(굴기)

중국 대표 가전기업의 글로벌 인수합병 현황

구 분	인수기업	분 야	시 기	금액(\$)	내용
메이디	도시바 (일본)	냉장고, 세탁기	'16.3	4억7,300만	• 생활가전 사업 지분 80.1% 인수 - 공장, 판매채널, R&D 센터, 특허 등
	클리베 (이탈리아)	에어컨	'16.6	-	• 지분 80% 인수
하이얼	GE (미국)	가전	'16.1	56억	• GE 가전 사업 인수 - GE 독립 운영(브랜드, 경영진, 유통 등)
	산요 (일본)	냉장고, 세탁기	'12.3	71억	• TV 브랜드 아쿠오스와 가전 사업부 인수
하이센스	샤프 (일본)	TV	'15.8	2,370만	• 멕시코 공장, 미주지역 브랜드 사용권, 유통 인수
스카이워스	메츠 (독일)	TV	'15.5	800만	• TV 관련 브랜드, 특허 인수
	도시바 (일본)	TV, 세탁기	'15.12	3,011만	• 인도네시아 TV 및 세탁기 공장 인수
TCL	산요 (일본)	TV	'14.4	1,522만	• 멕시코 TV 공장 인수

* 자료 : 각 사 홈페이지, 한국무역협회('16.3), LG경제연구원('16.4)

□ 메이디(Midea)

	○ 사업분야 : 생활가전(에어컨, 냉장고, 세탁기 등)
	○ 세계시장 점유율('15년) : 에어컨 2위(17.4%), 냉장고 4위(7.5%), 세탁기 5위(11.4%)
	○ 매출액 : 220.3억 달러, 영업이익 : 20.2억 달러('15년)

○ (전략) 글로벌 R&D/M&A 강화

- 글로벌 R&D혁신센터(6개국*) 설립
- 도시바 가전사업 자회사 '도시바라이프스타일' 인수('16.3)
- 이탈리아 에어컨 제조사 '클리베' 지분 80.1% 인수('16.6)

* 미국, 독일, 싱가포르, 한국, 일본, 이탈리아

- (최신동향) 스마트팩토리, 로봇 등 신규사업 진출
 - 40~50억 위안 투자로 모든 계열사 공장의 스마트화 추진(~'20)
 - 독일 로봇업체 '쿠카' 지분 인수('16.7) 등으로 중국 제조업체에 자동화 솔루션 보급 및 서비스 로봇시장 개척

□ 하이얼(Haier)

	○ 사업분야 : TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 스마트폰 등
	○ 세계시장 점유율('15년) : 냉장고 1위(25.2%), 세탁기 1위(15.2%), 에어컨 5위(6.1%)
	○ 매출액 : 100.1억 달러, 순이익 : 4.4억 달러('15년)

- (전략) 글로벌 M&A 강화 및 스마트공장 구축
 - GE 생활가전 인수('16.1)로 북미시장 점유율 확보, 러시아('16.4), 인도('16.6) 생산라인 신설로 해외 시장 공략 강화
 - * 러시아(냉장고), 인도(냉장고, 세탁기, 에어컨, 온수기, TV) 생산 확대
 - 소비자 요구가 즉시 반영될 수 있는 고객 참여형 스마트공장 설립('11~)
 - * 심양(냉장고), 정주(에어컨), 청도(온수기) 등 스마트공장 구축
- (최신동향) 전통 가전 기업에서 인터넷 플랫폼 기업으로 변신 가속화
 - 창업 인큐베이팅 플랫폼(기술, 금융, 유통 지원 등)을 통한 스마트 생태계 구축

□ 하이센스(Hisense)

	○ 사업분야 : TV, 스마트폰, 냉장고, 세탁기 등
	○ 세계시장 점유율('15년) : TV 4위(5.6%), 에어컨 8위(4.2%)
	○ 매출액 : 37.4억 달러, 순이익 : 0.9억 달러('15년)

- (전략) 글로벌 M&A 등으로 듀얼브랜드화 추진
 - 남아프리카 공화국, 이집트, 멕시코 등에 생산기지 조성 및 미국, 유럽, 호주, 일본 등 세계 100여개 국가로 시장 확대
 - 샤프 TV 멕시코 공장 및 TV 브랜드 아쿠오스(AQUOS) 인수('15.8), 체코 공장 건설('15.9) 등 TV사업 글로벌화 주력

- (최신동향) '2016년 발전계획'을 통해 스마트TV 인터넷 서비스 이용자를 1,800만명('16.1)에서 4,500만명('18) 확대 추진
 - 스마트 TV 바탕으로 교육, 동영상, 쇼핑, 게임, 어플리케이션 등 서비스 제공

□ 스카이워스(Skyworth)

	○ 사업분야 : TV, 스마트폰, 태블릿, 세탁기, 냉장고
	○ 세계시장 점유율('15년) : TV 6위(4.1%)
	○ 매출액 : 51.8억 달러, 순이익 : 4.3억 달러('15년)

- (전략) 해외 프리미엄 브랜드 인수로 듀얼브랜드화 추진
 - 독일 TV 제조사 메츠 인수('15.5)로 프리미엄TV 시장은 메츠, 중저가 TV 시장은 스카이워스 제품으로 공략
 - '18년 이내 유럽 R&D센터 설립 추진
- (최신동향) 인터넷서비스 업체인 텐센트와 스마트TV 콘텐츠 공동 개발 및 공급을 위한 MOU체결('16.5) 등으로 사업전략 다양화

□ TCL

	○ 사업분야 : TV, 스마트폰, 헤드셋, 에어컨, 냉장고, 세탁기 등
	○ 세계시장 점유율('15년) : TV 5위(4.6%), 스마트폰 9위(3.1%)
	○ 매출액 : 36.8억 달러, 순이익 : 1.4억 달러('15년)

- (전략) 남미, 아프리카, 중동 등 신흥시장 공략
 - 산요 멕시코 TV 공장 인수('14.4) 및 이집트 현지 TV 생산 공장투자('16.5)
- (최신동향) 인터넷 어플리케이션 모바일 서비스 강화
 - 클라우드, 모바일 어플리케이션, 모바일결제 플랫폼, 스마트홈 서비스 등 인터넷 플랫폼 서비스 출시
 - 알카텔 IDOL4·4s(스마트폰), 알카텔 WATCH(스마트워치)('16.2) 공개

* 각 기업(품목)별 세계시장 점유율 출처

: 생활가전 (FujiChimera, '16.3), TV (IHS, '16.2), 스마트폰 (IC Insights, '16.4)

Ⅱ 2016년 6월 ICT산업 수출통계

‘16. 6월 ICT수출 요약

□ (총괄) '16. 6월 ICT 수출은 134.8억 달러로 전년 동월대비 5.1% 감소

* ICT 수출 증감률(%) : ('16.2)△9.9 → (3월)△5.0 → (4월)△14.3 → (5월)△9.9 → (6월)△5.1

□ (품목별) 반도체는 메모리 MCP*, 낸드플래시 등 증가로 감소세 개선(△0.5%), 휴대폰은 완제품은 감소했으나 부분품 증가로 감소세 축소(△8.3%), 디스플레이패널은 수요 정체 및 단가 하락 등으로 24.4% 감소

* MCP(Multi Chip Package) : 여러 종류의 반도체를 하나로 묶어 단일칩으로 만든 반도체

□ (지역별) 베트남/인도는 증가, 중국/중남미/EU는 감소

- 베트남은 반도체, 디스플레이, D-TV 등을, 인도는 휴대폰 부분품, 반도체를 중심으로 수출 증가
- 중국은 디스플레이, D-TV를, EU는 반도체, 디스플레이, 휴대폰 등을 중심으로 감소

5대 품목	억 달러	증 감	비 중	5대 국가	억 달러	증 감	비 중
반도체	52.8	△0.5	39.2	중 국	71.4	△6.7	53.0
휴대폰	20.6	△8.3	15.3	미 국	14.8	△2.0	11.0
패 널	21.2	△24.4	15.7	베트남	12.1	20.1	9.0
정보기	6.9	19.0	5.1	E U	7.6	△9.1	5.6
D-TV	3.6	0.6	2.7	일 본	4.1	△10.2	3.0

□ 국내 무역규모

(단위 : 억 달러, %)

구 분		2015년		2016년	
		6월	1~6월	6월 ^P	1~6월 ^P
수출	전체 산업	465.5 (△2.7)	2,685.0 (△5.2)	453.0 (△2.7)	2,417.5 (△10.0)
	ICT	142.1 (1.0)	852.5 (0.5)	134.8 (△5.1)	763.9 (△10.4)
수입	6월	366.0 (△13.8)	2,222.6 (△15.6)	336.6 (△8.0)	1,922.6 (△13.5)
	1~6월	73.7 (△1.8)	443.5 (4.3)	72.9 (△1.1)	432.8 (△2.4)
수지	6월	99.6	462.4	116.4	494.9
	1~6월	68.4	409.0	61.9	331.1

□ 주요 품목별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2015년			2016년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	172,866	-1.9	100.0	13,480	-5.1	76,392	-10.4	100.0
정보통신기기	152,217	-1.1	88.1	11,840	-4.7	67,159	-10.1	87.9
○전자부품	104,072	-2.5	60.2	8,133	-7.4	45,414	-13.2	59.4
- 반도체	62,916	0.4	36.4	5,280	-0.5	28,686	-7.4	37.6
· 메모리반도체	33,785	-0.6	19.5	2,930	2.0	15,644	-4.9	20.5
· 시스템반도체	23,133	2.7	13.4	1,763	-8.6	9,832	-15.2	12.9
- 디스플레이	32,504	-6.8	18.8	2,115	-24.4	12,530	-26.1	16.4
- 전자관	11	-55.8	0.0	1	-47.7	5	-23.5	0.0
- 수동부품	1,681	1.7	1.0	146	6.0	807	-8.0	1.1
- 접속부품	6,512	-4.6	3.8	573	13.7	3,271	2.1	4.3
- 기타전자부품	160	-12.8	0.1	13	-5.1	75	-11.3	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,047	0.2	4.1	691	19.0	3,567	-1.9	4.7
- 컴퓨터	377	-50.6	0.2	33	45.4	137	-32.6	0.2
- 주변기기	5,896	8.1	3.4	581	19.8	3,036	-1.6	4.0
· 보조기억장치	3,574	25.1	2.1	358	22.8	1,625	-16.3	2.1
· 프린터	681	1.8	0.4	56	-31.8	354	-5.1	0.5
· 모니터	1,270	-16.4	0.7	127	55.9	908	51.5	1.2
- 컴퓨터부품	501	-9.1	0.3	35	2.4	279	26.4	0.4
- SW 및 콘텐츠*	273	1.5	0.2	43	7.7	115	-11.3	0.2
○통신 및 방송기기	32,919	10.7	19.0	2,395	-2.4	14,766	-0.5	19.3
- 통신기기	31,787	7.8	18.4	2,248	-7.2	13,978	-5.2	18.3
· 유선통신기기	668	-12.1	0.4	66	18.4	352	5.2	0.5
· 무선통신기기	31,119	8.3	18.0	2,182	-7.8	13,626	-5.4	17.8
휴대폰(부분품 포함)	29,033	9.8	16.8	2,060	-8.3	12,649	-5.6	16.6
- 방송국용 기기	1,132	351.1	0.7	146	352.4	789	637.3	1.0
○영상 및 음향기기	7,418	-23.0	4.3	550	-1.2	3,047	-14.2	4.0
- 영상기기	5,300	-25.1	3.1	392	0.9	2,152	-12.4	2.8
· TV	5,009	-26.1	2.9	363	0.6	1,994	-13.8	2.6
LCD TV	1,156	-16.2	0.7	83	1.9	519	-10.4	0.7
TV 부분품	3,803	-26.8	2.2	269	-1.8	1,419	-17.4	1.9
- 음향기기	1,224	-18.8	0.7	89	-8.8	466	-28.0	0.6
- 기타 영상음향기기	894	-14.9	0.5	69	-2.3	428	-4.1	0.6
· 셋탑박스	280	-8.2	0.2	13	-28.9	115	-10.2	0.1
○광자기매체	760	1.2	0.4	70	28.7	365	7.1	0.5
정보통신응용·기반기기	20,649	-7.4	11.9	1,640	-8.1	9,233	-12.5	12.1
○의료정밀광학기기	8,566	-3.4	5.0	615	-23.3	3,302	-28.6	4.3
○가정용 기기	4,528	-12.3	2.6	356	3.6	2,127	-7.8	2.8
○사무용 기기 및 장비	352	-20.9	0.2	37	-20.8	157	-19.6	0.2
○전기 장비	7,203	-7.9	4.2	631	6.7	3,646	6.4	4.8
- 일차전지 및 축전지	4,701	-4.0	2.7	416	6.4	2,427	9.7	3.2

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

□ 주요 지역별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2015년			2016년				
	금액	증가율	비중	6월 당월		상반기		
				금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	172,866	-1.9	100.0	13,480	-5.1	76,392	-10.4	100.0
○ 아시아	130,727	3.0	75.6	10,246	-3.8	56,998	-11.2	74.6
- 중국(홍콩포함)	93,985	3.8	54.4	7,140	-6.7	39,174	-13.3	51.3
- 일 본	5,150	-16.7	3.0	412	-10.2	1,935	-35.3	2.5
- ASEAN	24,047	10.6	13.9	2,138	6.4	12,551	3.9	16.4
· 싱가포르	4,662	-12.7	2.7	385	-4.3	2,089	-13.4	2.7
· 인 니	698	-11.8	0.4	56	28.3	327	-6.5	0.4
· 말 련	1,922	-8.9	1.1	178	10.1	919	-6.3	1.2
· 태 국	1,107	-7.8	0.6	71	-5.2	459	-18.6	0.6
· 베트남	12,022	40.0	7.0	1,211	20.1	7,418	29.3	9.7
- 대 만	4,568	-19.0	2.6	356	-11.0	1,951	-26.4	2.6
- 인 도	2,677	13.0	1.5	156	37.7	1,228	9.6	1.6
○ 북미	17,124	-2.8	9.9	1,511	-3.8	9,273	13.1	12.1
- 미 국	16,465	-2.6	9.5	1,479	-2.0	9,054	14.6	11.9
- 캐나다	565	-4.0	0.3	26	-53.3	177	-28.3	0.2
○ 유럽	12,096	-24.4	7.0	870	-13.4	5,076	-14.5	6.6
- EU	10,145	-23.8	5.9	756	-9.1	4,421	-11.0	5.8
· 영 국	1,139	-18.1	0.7	74	-29.3	405	-27.0	0.5
· 독 일	1,693	-23.1	1.0	182	15.3	856	1.9	1.1
· 프랑스	563	-21.7	0.3	36	-21.1	264	-1.5	0.3
· 이탈리아	284	-34.6	0.2	22	-19.4	141	-3.5	0.2
- 러시아	641	-44.7	0.4	52	12.1	247	-13.3	0.3
○ 중동	4,296	-12.6	2.5	317	-2.3	1,847	-17.5	2.4
- 사우디	658	29.8	0.4	34	-53.6	252	-26.4	0.3
- UAE	1,257	-21.7	0.7	84	-20.1	595	-8.0	0.8
○ 중남미	7,568	-20.6	4.4	447	-17.9	2,680	-35.0	3.5
- 브라질	2,357	-41.5	1.4	148	55.0	921	-41.9	1.2
- 멕시코	4,277	-8.7	2.5	249	-24.9	1,371	-34.0	1.8
- 칠 레	145	-19.9	0.1	10	-47.1	62	-27.1	0.1
○ 대양주	625	-11.8	0.4	59	-2.0	357	16.5	0.5
- 호 주	528	-14.6	0.3	49	-3.5	299	11.9	0.4
○ 아프리카	419	-17.5	0.2	29	-43.7	160	-29.7	0.2
○ 브 릅 스	78,511	-1.6	45.4	5,340	-12.6	31,069	-19.5	40.7

III KEA 주요소식

□ 한국자동차산업협회 MOU 체결 (2016. 7. 6(수))

- 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)·한국자동차산업협회(KAMA) MOU 체결
- (주요 MOU 내용) 자동차·IT융합 협력 강화
 - 한국전자전, 서울모터쇼에 공동 포럼 개최
 - 커넥티드카·자율주행차 협의회 구성
 - 자동차·IT융합 분야 공동 연구사업 추진



< MOU 체결식, 자동차회관 >